

# 2020-21 Metas distritales



**Distrito:** E 3

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## Aumento de socios

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	20	25
2º trimestre	1	20	30	25
3er trimestre	1	20	20	25
4º trimestre	1	20	30	25

### Clubes nuevos en el AF

4

### Meta de fin de año de socios fundadores

80

### Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

100

### Metas de retención

100

### META DE CRECIMIENTO NETO

**Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios**

80

### Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Jurament 1a Reu gab Ago 2020	Coord GMT	20 soc nuevos	1 jul 2020	15 ago2020
Jurament 8 Oct 2020	Coord GMT	30 soc nuevos	1 sep 2020	15 oct2020
Ingreso 1 soc Club x 20 Clubes	Coord GMT	20 soc nuevos	1 nov 2020	15 Feb2021
Juram 20 Abril 2021	Coord GMT	30 soc nuevos	1 marz2021	30 abri 2021
Club Especializado 1	Coord CI Espec	20 soc nuevos	1 jul 2020	30 sept 2020
Club Especializado 2	Coord CI Espec	20 soc nuevos	15 sept 2020	15 dic 2020
Club Especializado 3	Coord CI Espec	20 soc nuevos	15 dic 2020	15 marz 2021
Club Especializado 4	Coord CI Espec	20 soc nuevos	15 marz 2021	30 jun 2021
Bajas1soc/CLub*25Clubes por trimestre	Asesor Retencion	Bajas 25 soc trim	inicio trim	fin de trim
Creacion 3 Clubes LEO	Asesor LEO	20x3 nvos LEO	nicio 2,3,4 trim	fin 2,3,4 trim

## LCIF: Campaña 100

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

### Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

### Enunciado de la meta

Utilizando el lema "CON INNOVACIÓN EN EL SERVICIO AL DME NADA LO DETIENE"; Promover ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS en el DISTRITO MÚLTIPLE "E" relacionadas con MITIGAR EL HAMBRE (15/12/2020) y CANCER PEDIATRICO (15/02/2020), donde se pueda conseguir la participación de al menos 50% de los clubes (134) y puedan registrarlas en la Plataforma My Lion.

Registro de las actividades en My Lion

Revisión de Hashtags en redes sociales: #NosotrosServimos #LCIMultipleE #LatinoaméricaNoSeDetiene #LCI #InnovandoConResilienciaDME #DMEInnovandoEnElServicio #DME

## Plan de acción

[META DEL MULTIPLE E 2020\\_2021.pdf](#)

---

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

---

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

### Enunciado de la meta

Para LCIF:

Capacitar al 70% Clubes en LCIF.

Lograr 1\$por Socio en en el 50% Nomina Distrital.

Lograr al menos 20 Clubes donen 100\$ a LCIF.

Lograr un nuevo Amigo Melvin Jones.

Lograr meta de recaudacion Distrital de 3000\$.

Para GST:

Servir a 250.000 personas realizando al menos 500 actividades de servicio.

30% Clubes que trabajen Proyecto Diabetes.

Lograr 50% Clubes reportando

Estimular 60% Clubes con actividades propias

30% Clubes que trabajen en Proyectos Cancer Infantil

Para GLT:

Para LOC (Leon Orientador Certificado) 12 Nuevos LOC y 4 Recertificados LOC. Total 16 LOC

Talleres Taller Lideres Emergentes Locales: 6 a la Escuela Regional de Liderazgo Junior y 6 a Instituto de Alto Nivel. 12 en Total.

Taller de Capacitacion Junior y Senior. 20 para Junior y 20 para Senior. 40 en Total

Catedra Virtual de Capacitacion Mensual: En total 60 Talleres de Capacitacion Computacion

Talleres Basicos: Total 150 Socios capacitados de la siguiente manera

50 Socios en Protocolo y Etiqueta

50 Socios en Tranajo en Equipo

50 Socios en Crecimiento Personal

Induccion Leonistica para Nuevos Clubes y Nuevos Socios

Taller para Nuevos Funcionarios de Clubes

Talleres de Clubes de Calidad: 12 Clubes. 6 Clubes 1er Sem y 6 Clubes 2o. Sem

Realizar Talleres NOVEDADES SOBRE GAT Y LCIF

### Plan de acción

[METAS DISTRITO E3 2020-2021.pdf](#)

---

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

---